



99%-INITIATIVE: VISUAL

DOSSIER GRAFIKWETTBEWERB

GESCHÄFTSLEITUNG JUSO SCHWEIZ, JULI 2020



Wettbewerb

AUSGANGSLAGE

Die 99%-Initiative der JUSO Schweiz wird zurzeit von den eidgenössischen Räten behandelt. Sie wird voraussichtlich 2021 zur Abstimmung kommen. Die JUSO Schweiz will mit der Initiative die Diskussion über den Widerspruch zwischen Kapital und Arbeit öffentlich führen. Der Abstimmungskampf soll inhaltlich konsequent geführt werden. Ein wichtiges Ziel ist also die diskursive Verschiebung. Um aufzufallen, braucht die Abstimmungskampagne einen modernen und einheitlichen grafischen Auftritt. Die JUSO Schweiz wird deshalb ein einheitliches Visual ausarbeiten und den Sektionen zur Verfügung stellen.

Das entsprechende Visual wird in einem Wettbewerb ausgeschrieben. Über die Vorschläge entscheidet die JUSO Schweiz nach Vorschlag durch eine Jury und Kurz-Feedback der Sektionen.

WETTBEWERBSBEITRAG/ VORAUSSETZUNGEN

Der Wettbewerbsbeitrag muss folgendes enthalten:

- Entwurf überarbeitetes Logo
- Entwurf Plakat (F200 oder A1)
- Entwurf Social-Media-Grafik (quadratisch) mit Text und Bildelement
- Optional: weitere Elemente oder erklärender Begleittext

Jede Person/Gruppe darf beliebig viele Ideen bzw. Entwürfe einreichen.

Für die Teilnahme gibt es keine Einschränkungen, eine JUSO-Mitgliedschaft ist nicht zwingend.

Frist für die Einreichung der Entwürfe ist der 30. August 2020 um 23.59. Die Beiträge sind einzureichen an info@juso.ch.

INHALTLICHE VORGABEN

Das Visual soll sich an der JUSO und ihrem Selbstverständnis als Partei und Bewegung orientieren: links, frech, modern, hip.

Es ist wichtig, dass wir uns von klassischen Abstimmungskampagnen abgrenzen (wir wollen keine plumpen Ja-Plakate). Unsere grafische Linie soll angriffiger, radikaler sein, als jene der traditionellen Parteien und Organisationen. Es muss nicht zwingend gemässigte Menschen der Mitteparteien abholen, soll aber eine Identifikation mit der Initiative ermöglichen. Das bisherige Fabrikelement im Logo kann inspirieren, darf aber auch gerne weggelassen werden. Die Gleichsetzung von «Arbeiter*innenklasse» = «Fabrik» entspricht heute nämlich nicht mehr der Realität.

Die JUSO kommuniziert dreisprachig (DE, FR, IT). Das Logo und das Visual müssen dies berücksichtigen. Für die Produktion von Material ist es besonders gut, wenn für die verschiedenen Sprachen das gleiche Logo verwendet werden kann (ist aber keine Bedingung). Ausserdem ist es wichtig, dass das Design flexibel ist, also Anpassung an

andere Formate etc. zulässt und ermöglicht, dass die Initiative mit anderen Themen wie Care-Arbeit, Klima, etc. verbunden werden kann.

Schlussendlich muss das Design auch von Laien genutzt werden können (Sektionsvorstände für Social Media).

Über die Initiative

Die Initiative in Kurzform:

Die 99%-Initiative verlangt, dass Kapitaleinkommen (Zinsen, Dividenden etc.) 1.5x so stark wie Arbeitseinkommen besteuert werden. Es gilt ein Freibetrag von beispielsweise 100'000 Franken pro Jahr. Der dadurch erzielte Mehrertrag wird verwendet, um die Einkommenssteuern für Personen mit tiefen und mittleren Arbeitseinkommen zu senken. Ebenfalls können die Mehreinnahmen für Leistungen der sozialen Wohlfahrt wie Familienleistungen, Bildung und Gesundheit verwendet werden.

Unser Fokus:

Die 99% tragen diese Gesellschaft. Das reichste Prozent beutet die 99% aus. Mit der Initiative besteuern wir jene, welche leistungsfreie Gewinne einstreichen und geben das Geld an die arbeitende Bevölkerung zurück.

Mehr Details auf Anfrage bei Muriel Günter (Kontakt weiter unten).

ZEITLICHE FRISTEN

6. Juli 2020: Ausschreibung Wettbewerb

30. August 2020: Frist Einreichung Wettbewerbsbeiträge

September 2020: Beurteilung durch Jury und Kurz-Feedback durch Sektionen

30. September 2020: definitiver Entscheid durch Geschäftsleitung

Ab Mitte Oktober 2020: Konkretisierung Arbeit (siehe weiter unten)

FRAGEN/ KONTAKT

Muriel Günter, Zentralsekretärin JUSO Schweiz, info@juso.ch, 079 622 59 04

Nicola Siegrist, Vizepräsident JUSO Schweiz, nicola.siegrist@juso.ch, 078 944 01 00

Details zum Auftrag

(Dieser Abschnitt betrifft nicht den Wettbewerb, sondern skizziert den daraus folgenden Auftrag.)

MATERIALIEN

Grundstock

Folgende Materialien werden im Visual-Layout dreisprachig benötigt:

- Flyer
- Plakate
- Kleber
- Evtl. Bierdeckel
- Neumitgliederbroschüre
- Postkarte allgemein
- SocialMedia-Vorlagen
- Fahndesign

Merchandising

Nach Absprache besteht auch die Möglichkeit zusätzlich noch die Grafik für einige Merchandising-Produkte zu gestalten:

- T-Shirts
- Jutensäcke
- Buttons/Pins
- Evt. weitere Materialien

HONORAR

Die JUSO Schweiz schlägt folgendes Honorar vor. Nach Absprache sind Änderungen möglich.

- | | |
|----------------------------------|------------|
| • Für Top 3 im Wettbewerb: | je 300 Fr. |
| • Grundstock/ Gestaltung Visual: | 2'500 Fr. |

Honorar für die allfällige Gestaltung von Merchandising-Produkten erfolgt nach Absprache.

ZEITLICHE FRISTEN

Bis Ende 2020: Grundstock abgeschlossen.

Bis Frühling 2021: Gestaltung Drucksachen und Materialien für die Sektionen

Bis Mitte 2021: Einzelne Aufträge in gemeinsamer Absprache

NUTZUNGSRECHTE

Die JUSO Schweiz erwirbt sich die Nutzungsrechte des Visuals und darf das Visual auch über die Abstimmungskampagne hinaus für ihre Materialien verwenden.